

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Zarządzanie i ekonomika transportu lotniczego</b>		Kod <b>1010621231010613541</b>
Kierunek studiów <b>Transport</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Transport lotniczy</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>1</b> Ćwiczenia: -    Laboratoria: -    Projekty/seminaria: -		Liczba punktów <b>1</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>1 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr hab. Agnieszka Merkisz-Guranowska email: agnieszka.merkisz-guranowska@put.poznan.pl tel. 61 647 59 58 Wydział Maszyn Roboczych i Transportu ul. Piotrowo 3 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student ma podstawową wiedzę na temat zjawisk ekonomicznych, w tym czynników kształtujących rozwój transportu lotniczego
2	<b>Umiejętności:</b>	Student potrafi kojarzyć i integrować uzyskane informacje, analizować zjawiska zachodzące w otoczeniu, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje w literaturze i zna zasady dyskusji i pracy w grupie
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Pogłębienie wiadomości na temat specyfiki funkcjonowania transportu lotniczego oraz zachowań przedsiębiorstw transportu lotniczego i ekonomiki ich działania.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna podstawowe podmioty na rynku transportu lotniczego - [K2A_W22] 2. Zna strukturę kosztów przewoźników lotniczych - [K2A_W22] 3. Zna ekonomiczne i społeczne oddziaływania transportu lotniczego - [K2A_W22]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Umie scharakteryzować formy koncentracji kapitałowej i kooperacji na rynku - [K2A_U01] 2. Umie ocenić typ strategii konkurencji producentów statków powietrznych - [K2A_U01]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Ma świadomość znaczenia funkcjonowania sektora transportu lotniczego dla realizacji potrzeb społecznych i funkcjonowania gospodarki jako całości - [K2A_K02] 2. Potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę w zakresie ekonomiki funkcjonowania sektora transportu lotniczego - [K2A_K01] 3. Zdobytą wiedzę potrafi zastosować do celów praktycznych w odniesieniu do działalności przedsiębiorstw zajmujących się transportem - [K2A_K07]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
Ocena uwzględniająca aktywność studentów w trakcie zajęć oraz pisemne zaliczenie z przerabianego materiału.		
<b>Treści programowe</b>		

<p>1 Rynek producentów statków powietrznych: Analiza rynku i strategii konkurencji producentów statków powietrznych.</p> <p>2 Rynek przewoźników lotniczych: Analiza przewoźników pod kątem liczby przewiezionych pasażerów, cargo, operacji lotniczych, struktury przewozów, wyników finansowych (przychody, dochody).</p> <p>3 Analiza struktury kosztów przewoźników lotniczych ze szczególnym uwzględnieniem kosztów operacyjnych, źródła kosztów i ich zmiany w czasie, porównanie kosztów przewoźników tradycyjnych i niskokosztowych.</p> <p>4 Koncentracja kapitałowa na rynku: Fuzje i przejęcia na rynku usług lotniczych, motywy, przebieg, analiza wybranych przykładów.</p> <p>5 Kooperacja w transporcie lotniczym . Alianse strategiczne na rynku usług lotniczych, zakres aliansów, uczestnicy, cechy charakterystyczne.</p> <p>6 Ekonomiczne i społeczne oddziaływania sektora lotniczego.</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<p>1. Mindur M., Wzajemne związki i zależności między rozwojem gospodarki a transportem, Wydawnictwo Instytutu Technologii Eksploatacji, Warszawa 2004.</p> <p>2. Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, Zdzisław Pierścioneek, PWN, 2003.</p> <p>3. Raporty i opracowania statystyczne Airbus, Boeing, IATA, ULC, ICAO.</p>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
1. Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, Strategor, PWE, Warszawa 1995.		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Przygotowanie do wykładu		0
2. Udział w wykładzie		15
3. Utrwalenie treści wykładu		0
4. Konsultacje		0
5. Przygotowanie do zaliczenia		6
6. Udział w zaliczeniu		2
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	23	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	17	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0